

Strategisch adviseur publieke sector (0-3 jaar werkervaring)

Salaris indicatie: € 3.560-€ 4.600 per maand¹

It's Public is hét vernieuwende strategiekantoor voor de publieke zaak. We zijn ervan overtuigd dat advies in de publieke sector anders en beter moet. Wij ondersteunen wethouders, ministers en hun ambtelijke top bij het maken van keuzes bij complexe maatschappelijke vraagstukken en het kiezen van een strategische richting. We werken aan opdrachten in uiteenlopende domeinen zoals duurzaamheid, kansengelijkheid, zorg en openbaar vervoer.

Jouw rol als adviseur

Als startend strategisch adviseur werk je in een team van 2 tot 4 adviseurs aan strategische vraagstukken die spelen binnen een gemeente, ministerie of andere opdrachtgever in de (semi) publieke sector. Als team is het jullie taak om complexe situaties te doorgronden. Dit doe je door een brei van informatie te structureren, hoofd- van bijzaken te onderscheiden en dit overzichtelijk en visueel aantrekkelijk weer te geven. Vaak maak je gebruik van een combinatie van vertrouwelijke (ruwe) data vanuit de opdrachtgever, openbare data vanuit bronnen zoals het CBS, beleidsstukken, en (wetenschappelijke) artikelen. Daar waar nodig verzamel je zelf data door het uitzetten van data-uitvragen, een enquête en het afnemen van interviews. Je legt verbanden en voert analyses uit waarbij je de vraag van de opdrachtgever nooit uit het oog verliest. Bijna dagelijks worden sparringssessies gehouden met het team (en regelmatig de opdrachtgever) om het vraagstuk te ontleden en de 'puzzel te leggen'. Jij bent aan zet om deze sessies goed voor te breiden. De projectleider geeft je de ruimte om binnen het project je verantwoordelijkheid te pakken, vaardigheden in te zetten en talenten te ontplooien. Hij/zij fungeert daarnaast als je coach binnen het project bij wie je altijd terecht kunt met al je vragen.

Maatschappelijke impact

Omdat wij belangrijke publieke beslissers ondersteunen bij het maken van beleidskeuzes zit je als startend adviseur bij It's Public in de ideale positie om al op jonge leeftijd bij te dragen aan actuele maatschappelijke vraagstukken. Je komt in aanraking met complexe afwegingen tussen maatschappelijke belangen en je krijgt van dichtbij mee hoe bestuurlijke keuzes gemaakt worden. Hierdoor krijg je een beeld bij wat er nodig is om maatschappelijke problemen op te lossen.

Steile leercurve

It's Public zet intensief in op het faciliteren van jouw leergierigheid en talentontwikkeling. De basis is een intensieve onboarding waarbij je de basisvaardigheden van een adviseur krijgt aangeleerd (focus ligt op storytelling & datavisualisatie en dataverwerking en analyse). Je wordt daarna zo snel mogelijk aangehaakt bij een projectteam. We bieden voor alle adviseurs een uitgebreid pakket aan interne en externe trainingen aan waarbij je deels zelf kunt kiezen welke modules je wilt volgen, aansluitend bij jouw ontwikkelbehoefte.

Na drie jaar werkervaring als strategisch adviseur heb jij je weten te ontwikkelen tot dé allround strategisch adviseur die in iedere organisatie het verschil kan maken (NGO's, overheid én

¹ Bruto maandsalaris, incl. vakantiegeld, oudedagvoorziening, variabele beloning, bij voltijd dienstverband (40 uur per week) - inschaling afhankelijk van ervaring

bedrijfsleven). Of die door blijft groeien bij It's Public naar de rol van senior adviseur, projectleider of zelfs partner.

Afwisselende opdrachten

Je werkt meestal aan één opdracht tegelijk. We kiezen bewust voor focus in opdrachten zodat we snel de diepte in kunnen en voortgang kunnen realiseren. Doordat een gemiddelde opdracht circa 6 tot 8 weken duurt, werk je in een jaar vaak aan 7 tot 8 verschillende opdrachten, in verschillende teamsamenstellingen. Zeker in je eerste jaren motiveren we je om te werken aan opdrachten op verschillende thema's. Juist ook die buiten je kennis en comfortzone liggen. Dit draagt bij aan je ontwikkeling tot allround adviseur en geeft je inzicht waar je plezier in hebt en waar je kracht ligt.

Praktisch

Je werkt op een laptop - die je van It's Public krijgt - op ons kantoor in hartje Amsterdam en soms vanuit de opdrachtgever elders in Nederland. Je reist met onze business card met het openbaar vervoer. Je ontvangt bovenop je salaris een maandelijks bedrag om je te abonneren op een relevante krant of vakblad.

Over It's Public

Wij hebben It's Public is gestart vanuit de overtuiging dat advies in de publieke sector anders en beter moet. Onze adviezen aan publieke instellingen hebben effect op de maatschappij en worden gefinancierd vanuit publieke middelen. Dit brengt verantwoordelijkheden met zich mee. Wij hanteren daarom een aantal vernieuwende [uitgangspunten](#). Zo hebben we geen winstoogmerk, delen we onze kennis '[open source](#)' en zijn we [financieel transparant](#).

It's Public is een jong, klein en actief kantoor met grote ambities. Veel gaat al goed maar zoals bij iedere *start-up* kan ook veel beter. Alle medewerkers worden bij ons uitgedaagd om daar aan bij te dragen. Daar krijg je ook tijd en ruimte voor.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken talentvolle, ambitieuze mensen die maatschappelijke impact willen maken. Het liefst bouwen we een zo divers mogelijk team met mensen van alle studierichtingen en achtergronden. Wat we wel belangrijk vinden is dat je wilt snappen hoe complexe maatschappelijke problemen in elkaar steken en vervolgens hard wil werken aan oplossingen. Je bent sociaal vaardig en je houdt van analyseren.

Voldoe je niet volledig aan de functievereisten, maar ben je wel gemotiveerd om bij te dragen aan onze missie? Schroom dan niet alsnog contact op te nemen.

Interesse?

We zijn altijd op zoek naar getalenteerde en gemotiveerde adviseurs. Je kunt direct solliciteren via de [website](#). Eerst kennismaken kan natuurlijk ook. We organiseren regelmatig kennismakingsevents. Liever 1-op-1 kennismaken? Laat dan [hier](#) je nummer achter.